



Élections 2018 : le bilan d'Infor Jeunes

Infor Jeunes dresse le bilan de sa campagne « *Je vote : mode d'emploi* » à l'issue des élections du 14 octobre 2018.

Le réseau Infor Jeunes a, lui aussi, un bilan à dresser suite aux élections communales et provinciales d'octobre 2018. En effet, afin d'informer et de sensibiliser les jeunes qui s'apprêtaient à voter la première fois (ce qu'on appelle les « primo-votants ») sur l'importance du vote et le fonctionnement des élections, le réseau Infor Jeunes avait lancé en ce début d'année la campagne « *Je vote : mode d'emploi* ». [Brochure](#), [site internet](#), [animations](#), tous les moyens étaient bons !

Voici les chiffres-clés ayant marqué cette première partie de campagne :

- 202** : c'est le nombre d'animations sur la thématique du vote et des élections données par Infor Jeunes à travers la Wallonie.
- 5.328** : c'est le nombre de jeunes wallons ayant assisté à une animation.
- 64.500** : c'est le nombre de brochures distribuées, toutes versions confondues (Région wallonne, Région Bxl-Capitale, Communauté germanophone).
- 21,48%** : c'est le pourcentage MINIMUM de jeunes primo-votants sensibilisés par Infor Jeunes au sujet des élections ; soit via la brochure, soit au moyen d'animations.

Infor Jeunes a ainsi aidé un grand nombre de primo-votants à déposer un vote **VALABLE** et **RÉFLÉCHI** le 14 octobre 2018.

Pourquoi parler de « *première partie de campagne* » ? Parce que nous allons à nouveau voter très prochainement, le 26 mai 2019 ; cette fois pour les élections régionales, fédérales et européennes. Infor Jeunes va donc, jusqu'à cette date, continuer à informer les jeunes sur la thématique du vote et des élections à l'approche de ce nouvel appel aux urnes.

www.elections.inforjeunes.be



Contact presse : Adeline DUJARDIN – 081/980.820 – 0479/ 309 008